



中華時報傳媒集團全球采編規範

生效日期：2026 年 1 月 12 日

第一章 媒體使命

中華時報傳媒集團是綜合性全球華人傳媒機構，核心業務涵蓋新聞傳播、文化出版、藝術收藏及數字科技投資。旗下香港《中華時報》（2009 年由曾曉輝博士創立）秉承"中華集大同，時報傳天下"精神，堅持"胸懷大中華，視野貫全球"理念，全球 60 個分支機構服務華人社群。

第二章 核心規範

中華時報傳媒集團是綜合性全球華人傳媒機構，核心業務涵蓋新聞傳播、文化出版、藝術收藏及數字科技投資。旗下香港《中華時報》（2009 年由曾曉輝博士創立）秉承"中華集大同，時報傳天下"精神，堅持"胸懷大中華，視野貫全球"理念，全球 60 個分支機構服務華人社群。

一. 新聞生產標準

1. 內容要素

- 必須包含 5W1H（人物、事件、時間、地點、原因、過程）
- 標題規範：
主標題不超過 25 字，副標題不超過 15 字
示例：北京：故宮啟動敦煌文物數字化保護工程
- 新聞看點要求（至少滿足一項）：
 - 時效性（重大事件 24 小時內發布）
 - 公共性（影響超 10 萬人群體）
 - 文化突破（如非遺技藝新發現）

2. 創作要求

- 文化報道標註：
 - 歷史坐標（例：唐代青瓷技藝 | 公元 618-907 年）
 - 當代價值（例：非遺技藝帶動 10 萬農民增收）
- 真實性保障：
 - 跨境報道註明時區（格式：UTC+8 / Local Time）
 - 涉權益事件需雙信源（當事人+官方回應）
- 鼓勵類型：
 - 新聞調查稿（需編輯部備案）
 - 時事評論文章

二、操作細則

1. 格式標準

- 電頭格式：中華新聞通訊社/中華時報 X 月 X 日訊（記者 XXX）
註：禁止添加省份、機構名
- 署名要求：電頭記者名、作者欄署名、後臺賬號實名完全一致
- 配圖標準：
 - 圖文稿件（文字為主）：配圖 1-4 張
 - 圖片稿件（圖片為主）：配圖 1-10 張

2. 質量禁令

- 嚴禁重復刊發（含改標題重發）
- 嚴禁未備案商業軟文及廣告
- 嚴禁缺失歷史坐標的文化內容

第三章 流程規範

一、采編流程

1. 選題：規劃新聞看點
2. 采寫：標註文化坐標
3. 配圖：確保版權合規（標註來源或授權）
4. 三審流程：
 - 編輯初審（新聞價值判斷）
 - 部門核校（事實/格式審查）
 - 終審簽發（主編簽字存檔）
5. 發布：多語言同步推送

二、商務合作流程

記者提案 → 秘書處備案 → 簽訂三方協議 → 利潤審計 → 階梯獎勵發放

第四章 權益與責任

一、記者權益

1. 賬號權限：持有效證件者可申請發稿賬號（月發稿不少於 3 篇）
2. 活動優先權：
 - 城市文化論壇
 - 紫荊花詩歌賽（專屬投稿）
 - 維多利亞國際攝影大獎（專屬投稿）

二、違規追責

1. 版權侵權：作者承擔全額賠償及行業通報
2. 商業備案缺失：凍結發稿權限 30 日
3. 文責機製：
 - 內容需符合當地法律及公序良俗
 - 涉法糾紛由內容生產者承擔主責

地址：香港銅鑼灣怡和街 38-40 號怡華大廈 3B

電話：+852-23668288 郵箱：hkctct@gmail.com

三、商務獎勵

- 總冠名合作：項目利潤 10% + 首頁推薦
- 協辦合作：利潤 5% + 年度考評加分
- 廣告合作：利潤 3% + 定向推送

嚴格促發展，質量擴名聲。全體同仁須：

- 堅守新聞專業主義，勇立傳播潮頭
- 深植中華文化基因，聯通全球華人
- 以專業精神鑄就時代媒體標桿！

附集團旗下網站：

香港《中華時報》：<https://chinatimes.com.hk>

中華新聞網：<https://www.gcmct.com>

英國《中華時報》：<https://chinatimes.uk>

澳門《中華時報》：<https://ctnhs.com>

中時數字：<https://ctnnt.com>

新世紀藝術：<http://www.nsj168.net>

中華攝影報：<https://www.cppnews.com>

手機 ctc：<http://www.ctc.mobi>

